



Développer la créativité de votre équipe

Seulement 15 % des dirigeants d'entreprises font de l'innovation managériale leur priorité, loin derrière l'innovation produit, technologique ou opérationnelle, selon une enquête administrée par l'institut BVA en 2019.

Alors comment aider les dirigeants et managers à s'ouvrir à cette évolution sociétale ?

LES OBJECTIFS

DE LA FORMATION

- Comprendre les mécanismes de la créativité
- Améliorer l'inventivité des membres d'une équipe
- Comprendre le rôle du manager face à cette créativité

PUBLIC

- Manager, top manager, chef de projets

PRÉ-REQUIS

- Pas de niveau minimum

PROGRAMME (2 jours)

#1 Tous créatifs, tous différents

- Connaître les styles de créativité
- Identifier le vôtre et ceux dans votre équipe
- Les outils qui aident à la créativité

#2 Un climat de confiance

- Le droit à l'erreur
- L'objectif n'est pas le résultat
- La non censure

#3 Un travail collaboratif

- Le lâcher prise
- Le non jugement
- L'assertivité

#4 Quel rôle pour le manager

- La dynamique de groupe
- L'art de poser des questions stimulantes
- Inscrire cette créativité dans la réalité

Ce programme s'effectue sur 2 jours et les participants sont acteurs lors de mise en situation et exercices pratiques, ludiques et originaux sur chaque thème abordé.

MODALITES

- **Prochaines dates en inter-entreprises*** : les 27 et 28/01/2020 et les 07 et 08/09/2020
- **Taille du groupe** : 8 participants maximum
- **Lieu** : la formation a lieu à Paris

*Cette formation est également réalisable **dans votre entreprise**

FORMATRICE

Mélanie Journeau est coach d'équipe et formatrice certifiée en communication relationnelle. Elle intervient depuis presque 10 ans auprès de publics très différents. Son expérience de comédienne, de plus de 20 ans, lui permet d'aborder ses coachings et formations avec une méthodologie active et originale, avec, comme seule ambition, de remettre l'humain au centre de l'entreprise.

