



# Devenir créatif

*Tout le monde est créatif,  
pendant certaines  
personnes n'exploitent pas  
ou mal ce potentiel.  
Aujourd'hui les managers  
se doivent d'être force de  
propositions innovantes  
pour rester compétitifs.  
Alors comment réveiller  
cette créativité en nous ?*

## LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Identifier son style créatif
- Mettre en place une stratégie créative dans sa vie professionnelle
- Devenir pro-actif grâce à sa créativité

### PUBLIC

- Manager, top manager, chef de projets

### PRÉ-REQUIS

- Pas de niveau minimum

### PROGRAMME (2 jours)

#### #1 Quel créatif sommeille en vous

- Connaître les différents styles créatifs
- Identifier votre style créatif
- Trouver son binôme en créativité

#### #2 Réveiller sa créativité

- Identifier ses freins
- Lever les inhibitions
- Transformer le négatif en positif

#### #3 Passage à l'acte

- Outils qui aident à la créativité
- Établir sa stratégie créative

**Ce programme s'effectue sur 2 jours et les participants sont acteurs lors de mise en situation et exercices pratiques, ludiques et originaux sur chaque thème abordé.**

### MODALITÉS

- **Prochaines dates en inter-entreprises\*** : les 15 et 16/06/2020 et les 05 et 06/11/2020
- **Taille du groupe** : 8 participants maximum
- **Lieu** : la formation a lieu à Paris

\*Cette formation est également réalisable **dans votre entreprise**

### FORMATRICE

Mélanie Journeau est coach d'équipe et formatrice certifiée en communication relationnelle. Elle intervient depuis presque 10 ans auprès de publics très différents. Son expérience de comédienne, de plus de 20 ans, lui permet d'aborder ses coachings et formations avec une méthodologie active et originale, avec, comme seule ambition, de remettre l'humain au centre de l'entreprise.

