



# Motiver en période de crise

*Dans la traversée des crises, les managers doivent motiver, voire même remobiliser leurs collaborateurs alors que le contexte économique et social ne s'y prête pas, leur donner confiance, solliciter leur énergie, leur créativité et leur engagement.  
Mais comment relever cet enjeu ?*

## LES OBJECTIFS

### DE LA FORMATION

- Identifier les signes de démotivation
- Redéfinir des objectifs clairs et réalisables
- Donner du sens pour affronter la crise

## PUBLIC

- Manager, top manager, chef de projets

## PRÉ-REQUIS

- Pas de niveau minimum

## PROGRAMME (2 jours)

### #1 Une bonne communication

- De l'importance de la transparence
- Écouter ses collaborateurs et les soutenir
- Savoir gérer les émotions

### #2 Une bonne gestion du stress

- Comprendre ses mécanismes
- Outils à la gestion du stress

### #3 Retisser les liens de l'équipe

- Redéfinir les objectifs
- Favoriser le travail collectif
- Impliquer ses collaborateurs

**Ce programme s'effectue sur 2 jours et les participants sont acteurs lors de mise en situation et exercices pratiques, ludiques et originaux sur chaque thème abordé.**

## MODALITES

- **Prochaines dates en inter-entreprises\*** : les 02 et 03/03/2020 et les 02 et 03/11/2020
- **Taille du groupe** : 8 participants maximum
- **Lieu** : la formation a lieu à Paris

\*Cette formation est également réalisable **dans votre entreprise**

## FORMATRICE

Mélanie Journeau est coach d'équipe et formatrice certifiée en communication relationnelle. Elle intervient depuis presque 10 ans auprès de publics très différents. Son expérience de comédienne, de plus de 20 ans, lui permet d'aborder ses coachings et formations avec une méthodologie active et originale, avec, comme seule ambition, de remettre l'humain au centre de l'entreprise.

