



Manager une équipe intergénérationnelle

Les générations se définissent par les événements sociétaux auxquels elles sont confrontées, en ce qu'ils influencent leur manière de voir le monde et de se comporter. De grandes différences existent entre les baby boomers, les générations X, Y, Z... Et les faire travailler ensemble n'est pas toujours

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Monter le niveau de performance d'une équipe intergénérationnelle
- Permettre à des générations différentes de se comprendre et de mieux travailler ensemble
- Dépasser les antagonismes liés à des stéréotypes générationnels dans une équipe pour une meilleure ambiance de travail

PUBLIC

- Manager, top manager, chef de projets

PRÉ-REQUIS

- Pas de niveau minimum

PROGRAMME

#1 Comprendre les enjeux d'une équipe intergénérationnelle

- La notion de génération
- Les grandes caractéristiques des générations actuellement actives
- Les avantages et inconvénients d'une équipe intergénérationnelle

#2 Les clés du management intergénérationnel

- Guide pour adapter son management à chaque génération
- Mettre en place le mentoring et le reverse mentoring dans son équipe
- 7 outils pour créer une équipe d'exception avec plusieurs générations

#3 Mise en pratique

- Atelier de partage et de réflexion pour apprendre à manager et travailler avec différentes générations

MODALITES*

- Prochaine date en inter-entreprises : 22 mars 2020 (Paris)
- Groupe de **8 participants** maximum
- Cette formation est également réalisable **sur mesure pour vos collaborateurs**

FORMATEUR

Sébastien Ramos est Coach certifié ICF et formateur en management et communication. Avant d'exercer ce métier, Il a travaillé 12 ans en tant que marketing manager dans le secteur de la formation professionnelle et du développement des compétences.

