



L'art de donner du feedback

Le feedback est une des clés pour bien manager et obtenir le meilleur de son équipe. Mais malgré cette utilité reconnue, trouver le bon moment, le bon ton, les bons mots n'est pas toujours simple dans un quotidien chargé où il faut aller vite. Cette formation permettra de pratiquer l'art du feedback avec impact et rapidité.

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre les différentes formes de feedback et leurs effets sur un collaborateur
- Apprendre à pratiquer des feedback sincères, convaincants et motivants.
- Eviter les pièges courants et les conséquences négatives d'un feedback inapproprié, tant dans sa forme que dans son contenu

PUBLIC

- Dirigeants, manager, top manager, chef de projet

PRÉ-REQUIS

- Pas de niveau minimum

PROGRAMME (1 JOUR)

#1 L'impact du feedback sur la performance de l'équipe

- Les situations dans lesquelles le feedback est indispensable
- Les différentes formes de feedback
- Feedback et feed-forward : pratiquer un feedback motivant

#2 Maîtriser le protocole du feedback

- Les étapes incontournables d'un feedback réussi
- Feedback réciproque : les avantages pour le manager
- Conditionnel / inconditionnel : les pièges à éviter dans un feedback

#3 Mise en pratique

- Les participants s'entraînent à plusieurs reprises à appliquer le protocole à l'aide de jeux de rôles. Chaque session fait l'objet d'un débriefing avec conseils personnalisés, adaptés à la personnalité de chacun.

MODALITES

- Formation réalisable **sur mesure dans votre entreprise** (date à définir)
- Prochaines dates pour les sessions inter-entreprises : 20 mars et 25 septembre (Paris)
- Groupe de **8 participants** maximum

FORMATEUR

Sébastien Ramos est Coach certifié ICF et formateur en management et communication. Avant d'exercer ce métier, Il a travaillé 12 ans en tant que marketing manager dans le secteur de la formation professionnelle et du développement des compétences.

